**JORNALISMO, LETRAMENTO DIGITAL E MIDIÁTICO**

EM13-LGG

102 a 702

TÍTULO

**ELETIVA**

LINGUAGENS, CÓDIGOS E SUAS TECNOLOGIAS

EIXO ESTRUTURANTE - BNCC

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO

DURAÇÃO

40H/A

**40h**

Mediação e Intervenção Sociocultural

**LÍNGUA PORTUGUESA, ARTE**

|  |
| --- |
| OBJETIVOS DA ELETIVA  **OBJETIVO GERAL**   * Compreender o funcionamento das diferentes **LINGUAGENS** e **PRÁTICAS CULTURAIS** (artísticas, corporais e verbais) e mobilizar esses conhecimentos na recepção e produção de discursos nos diferentes campos de atuação social e nas diversas mídias, para ampliar as formas de participação social, o entendimento e as possibilidades de explicação e interpretação crítica da realidade e para continuar aprendendo.   **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**   * Compreender o funcionamento técnico das diversas mídias; * Aprender o processo de produção de notícias e o funcionamento do Jornalismo; * Discutir conceitos como informação, desinformação, fato entre outros; * Discutir o processo histórico de desenvolvimento das mídias; * Debater o acesso à informação pelo prisma socioespacial; * Analisar as intencionalidades do discurso de modo reflexivo e crítico. |
| JUSTIFICATIVA  Na contemporaneidade, a sociedade é atravessada pela “Cultura da Mídia” (KELLNER, 2001) que se articula às lutas sociais, moldando e buscando direcionar a vida cotidiana (LEFEBVRE, 1991 [1968]). Para além de uma posição alinhada ou oposta a este modelo, tal como Eco (2015 [1964]) e Kellner (2001) nos indicam sobre posicionamentos antagônicos, precisamos construir uma proposta pedagógica que resgate o universo do(a) estudante e permita estabelecer, assim, as bases para que a consciência possa emergir e compreender o mundo enquanto um projeto humano (FREIRE, 2015 [1968]).  Ao nos apropriarmos dos dados de acesso à Internet por parte dos jovens entre 15 e 17 anos, em 2017, 94% indicaram que o celular era o principal meio para se conectar (NIC.BR/CETIC.BR, 2017). Associado a isso, precisamos considerar que o Brasil ainda é um país em que a parcela populacional analfabeta corresponde a 7,2% da população acima de 15 anos. Em linhas gerais, 11,8 milhões de pessoas não possuem o domínio dos códigos da escrita, mas operam com as mídias em seu cotidiano (ASSIS, 2019).  Dessa forma, ao abdicar-se da utilização crítica das mídias digitais no cotidiano escolar, tende-se a se seguir no falso dilema de uma escolha de Sofia como Assis e Farbiarz (2018) apontam. A conduta de distanciamento da prática docente do mundo virtual, acaba por impedir o acesso ao universo dos(as) jovens e, com isso, reduz-se o processo significativo de aprendizado. Para sustentar essa visão, retornamos ao que Freire e Guimarães (2011 [1984], p. 45) escrevem ao indicar o convite feito à mídia da época: “‘vem cá televisão, me ajuda! Me ajuda a ensinar, me ajuda aprender!’”.  Acompanhar a mídia, compreender seu processo, iniciar uma leitura crítica dela e, ao fim, desenvolver as competências para a participação social colocam-se como um caminho a se seguir para se aprender a desenvolver o processo argumentativo com bases científicas e, assim, diminuir a infodemia (termo adotado pela Organização Mundial de Saúde) para representar o acesso de informações que circularam no contexto da COVID-19 e, por conseguinte, os processos de desinformação que operam na sociedade. Corroborando e finalizando esta justificativa, “[...] é preciso ver o que fazer durante o período em que os meios de comunicação estão preponderantemente nas mãos de um poder antipopular, por exemplo. |
| OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM  **COMPETÊNCIA**:  Compreender as línguas como fenômeno (geo)político, histórico, cultural, social, variável, heterogêneo e sensível aos contextos de uso, reconhecendo suas variedades e vivenciando-as como formas de expressões identitárias, pessoais e coletivas, bem como agindo no enfrentamento de preconceitos de qualquer natureza.  Compreender os processos identitários, conflitos e relações de poder que permeiam as práticas sociais de linguagem, respeitando as diversidades e a pluralidade de ideias e posições, e atuar socialmente com base em princípios e valores assentados na democracia, na igualdade e nos Direitos Humanos, exercitando o autoconhecimento, a empatia, o diálogo, a resolução de conflitos e a cooperação, e combatendo preconceitos de qualquer natureza.  Utilizar diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais) para exercer, com autonomia e colaboração, protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva, de forma crítica, criativa, ética e solidária, defendendo pontos de vista que respeitem o outro e promovam os Direitos Humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável, em âmbito local, regional e global.  Mobilizar práticas de linguagem no universo digital, considerando as dimensões técnicas, críticas, criativas, éticas e estéticas, para expandir as formas de produzir sentidos, de engajar-se em práticas autorais e coletivas, e de aprender a aprender nos campos da ciência, cultura, trabalho, informação e vida pessoal e coletiva.  Compreender o funcionamento das diferentes linguagens e práticas culturais (artísticas, corporais e verbais) e mobilizar esses conhecimentos na recepção e produção de discursos nos diferentes campos de atuação social e nas diversas mídias, para ampliar as formas de participação social, o entendimento e as possibilidades de explicação e interpretação crítica da realidade e para continuar aprendendo.  **HABILIDADES**:  **EM13LGG102** – Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias como forma de ampliar suas as possibilidades de explicação e interpretação crítica da realidade.  **EM13LGG302** – Compreender e posicionar-se criticamente diante de diversas visões de mundo presentes nos discursos em diferentes linguagens, levando em conta seus contextos de produção e circulação.  **EM13LGG702** – Avaliar o impacto das tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC) na formação do sujeito e em suas práticas sociais, para fazer uso crítico dessa mídia em práticas de seleção, compreensão e produção de discursos em ambiente digital.  **EM13LGG704** – Apropriar-se criticamente de processos de pesquisa e busca de informação, por meio de ferramentas e dos novos formatos de produção e distribuição do conhecimento na cultura de rede.  **EM13LGG402** Empregar, nas interações sociais, a variedade e o estilo de língua adequados à situação comunicativa, aos interlocutores e ao gênero do discurso, respeitando os usos das línguas por esses interlocutores e sem preconceito linguístico.  **EM13LGG701** Explorar tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC), compreendendo seus princípios e funcionalidades, e utilizá-las de modo ético, criativo, responsável e adequado a práticas de linguagem em diferentes contextos.  **EM13LGG702** Avaliar o impacto das tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC) na formação do sujeito e em suas práticas sociais, fazer uso crítico dessa mídia em práticas de seleção, compreensão e produção de discursos em ambiente digital.  **EM13LP02** Estabelecer relações entre as partes do texto, tanto na produção como na leitura/escuta, considerando a construção composicional e o estilo do gênero, usando/reconhecendo adequadamente elementos e recursos coesivos diversos que contribuam para a coerência, a continuidade do texto e sua progressão temática, e organizando informações, tendo em vista as condições de produção e as relações lógico- discursivas envolvidas (causa/efeito ou consequência; tese/argumentos; problema/solução; definição/exemplos etc.).  **EM13LP04** Estabelecer relações de interdiscursividade e intertextualidade para explicitar, sustentar e conferir consistência a posicionamentos e para construir e corroborar explicações e relatos, fazendo uso de citações e paráfrases devidamente marcadas.  **EM13LP05** Analisar, em textos argumentativos, os posicionamentos assumidos, os movimentos argumentativos (sustentação, refutação/contra-argumentação e negociação) e os argumentos utilizados para sustentá-los, para avaliar sua força e eficácia, e posicionar-se criticamente diante da questão discutida e/ou dos argumentos utilizados, recorrendo aos mecanismos linguísticos necessários.  **EM13LP06** Analisar efeitos de sentido decorrentes de usos expressivos da linguagem, da escolha de determinadas palavras ou expressões e da ordenação, combinação e contraposição de palavras, dentre outros, para ampliar as possibilidades de construção de sentidos e de uso crítico da língua.  **EM13LP07** Analisar, em textos de diferentes gêneros, marcas que expressam a posição do enunciador frente àquilo que é dito: uso de diferentes modalidades (epistêmica, deôntica e apreciativa) e de diferentes recursos gramaticais que operam como modalizadores (verbos modais, tempos e modos verbais, expressões modais, adjetivos, locuções ou orações adjetivas, advérbios, locuções ou orações adverbiais, entonação etc.), uso de estratégias de impessoalização (uso de terceira pessoa e de voz passiva etc.), com vistas ao incremento da compreensão e da criticidade e ao manejo adequado desses elementos nos textos produzidos, considerando os contextos de produção.  **EM13LP12** Selecionar informações, dados e argumentos em fontes confiáveis, impressas e digitais, e utilizá-los de forma referenciada, para que o texto a ser produzido tenha um nível de aprofundamento adequado (para além do senso comum) e contemple a sustentação das posições defendidas.  **EM13LP18** Utilizar softwares de edição de textos, fotos, vídeos e áudio, além de ferramentas e ambientes colaborativos para criar textos e produções multissemióticas com finalidades diversas, explorando os recursos e efeitos disponíveis e apropriando-se de práticas colaborativas de escrita, de construção coletiva do conhecimento e de desenvolvimento de projetos.  **EM13LP23** Analisar criticamente o histórico e o discurso político de candidatos, propagandas políticas, políticas públicas, programas e propostas de governo, de forma a participar do debate político e tomar decisões conscientes e fundamentadas.  **EM13LP28** Organizar situações de estudo e utilizar procedimentos e estratégias de leitura adequados aos objetivos e à natureza do conhecimento em questão.  **EM13LP32** Selecionar informações e dados necessários para uma dada pesquisa (sem excedê-los) em diferentes fontes (orais, impressas, digitais etc.) e comparar autonomamente esses conteúdos, levando em conta seus contextos de produção, referências e índices de confiabilidade, e percebendo coincidências, complementaridades, contradições, erros ou imprecisões conceituais e de dados, de forma a compreender e posicionar-se criticamente sobre esses conteúdos e estabelecer recortes precisos.  **EM13LP36** Analisar os interesses que movem o campo jornalístico, os impactos das novas tecnologias digitais de informação e comunicação e da Web 2.0 no campo e as condições que fazem da informação uma mercadoria e da checagem de informação uma prática (e um serviço) essencial, adotando atitude analítica e crítica diante dos textos jornalísticos.  **EM13LP37** Conhecer e analisar diferentes projetos editorias – institucionais, privados, públicos, financiados, independentes etc. -, de forma a ampliar o repertório de escolhas possíveis de fontes de informação e opinião, reconhecendo o papel da mídia plural para a consolidação da democracia.  **EM13LP38** Analisar os diferentes graus de parcialidade/imparcialidade (no limite, a não neutralidade) em textos noticiosos, comparando relatos de diferentes fontes e analisando o recorte feito de fatos/dados e os efeitos de sentido provocados pelas escolhas realizadas pelo autor do texto, de forma a manter uma atitude crítica diante dos textos jornalísticos e tornar-se consciente das escolhas feitas como produtor.  **EM13LP39** Usar procedimentos de checagem de fatos noticiados e fotos publicadas (verificar/avaliar veículo, fonte, data e local da publicação, autoria, URL, formatação; comparar diferentes fontes; consultar ferramentas e sites checadores etc.), de forma a combater a proliferação de notícias falsas (fake news).  **EM13LP40** Analisar o fenômeno da pós-verdade – discutindo as condições e os mecanismos de disseminação de fake news e também exemplos, causas e consequências desse fenômeno e da prevalência de crenças e opiniões sobre fatos -, de forma a adotar atitude crítica em relação ao fenômeno e desenvolver uma postura flexível que permita rever crenças e opiniões quando fatos apurados as contradisserem.  **EM13LP42** Acompanhar, analisar e discutir a cobertura da mídia diante de acontecimentos e questões de relevância social, local e global, comparando diferentes enfoques e perspectivas, por meio do uso de ferramentas de curadoria (como agregadores de conteúdo) e da consulta a serviços e fontes de checagem e curadoria de informação, de forma a aprofundar o entendimento sobre um determinado fato ou questão, identificar o enfoque preponderante da mídia e manter-se implicado, de forma crítica, com os fatos e as questões que afetam a coletividade.  **EM13LP43** Atuar de forma fundamentada, ética e crítica na produção e no compartilhamento de comentários, textos noticiosos e de opinião, memes, gifs, remixes variados etc. em redes sociais ou outros ambientes digitais. |
| RECURSOS DIDÁTICOS   * Textos diversificados. * Textos * Redes sociais * Jornais e revistas on-line * Vídeos do YOUTUBE * Computador |
| AVALIAÇÃO   * Observação dos comportamentos de comunicação oral. Participação e envolvimento nas atividades de leitura, escrita e produção de materiais. Desenvoltura na culminância. |
| SUGESTÃO DE PRODUTO FINAL – CULMINÂNCIA  A **CULMINÂNCIA** desta eletiva será por meio de diversos conteúdos propostos, com mediação do **PROFESSOR** (a), trabalhados através de diversos **RECURSOS** nos quais o estudante terá a oportunidade de expor seus conhecimentos prévios e suas experiências**,** em um **AMBIENTE** de respeito e de aceitação, realizando as atividades e desenvolvendo o **TEMA** de acordo com as orientações de cada aula e com as devidas orientações dos **PROFESSORES** responsáveis, abordando os temas referentes ao que foi trabalhado/construído ao longo do **SEMESTRE**. |